



**Ministero dell'Istruzione e del Merito**  
**Ufficio Scolastico Regionale per la Calabria**  
**Direzione Generale**

Via Lungomare 259 - 88100 CATANZARO - Tel. 0961734411 - Codice Ipa: m\_pi

**BANDO DI CONCORSO**  
**Booktrailer in School & Intelligenza Artificiale**  
**ANNO SCOLASTICO 2025/2026**

L'Ufficio Scolastico Regionale per la Calabria (USR CALABRIA) e AICA (Associazione Italiana per l'Informatica ed il Calcolo Automatico), nell'ambito delle Intese tra le parti, indicano il Concorso **“Booktrailer in School & Intelligenza Artificiale”** rivolto alle studentesse e agli studenti delle scuole primarie e degli Istituti secondari di primo e di secondo grado della regione Calabria.

**REGOLAMENTO DEL CONCORSO**

**Art. 1 - Finalità**

Il Concorso ha lo scopo di:

1. promuovere lo sviluppo di competenze informatiche e digitali;
2. favorire lo sviluppo di capacità critiche e creative delle studentesse e degli studenti attraverso esperienze di tipo laboratoriale che favoriscano l'emergere di competenze di cittadinanza digitale e la crescita del senso critico;
3. migliorare le capacità comunicative, narrative e di documentazione digitale delle scuole attraverso l'utilizzo della metodologia del booktrailer e del digital storytelling;
4. valorizzare l'approccio cooperativo e relazionale nello studio;
5. permettere agli insegnanti di verificare il livello di competenze digitali dei propri studenti attraverso una innovativa piattaforma digitale di auto-assessment;
6. fornire a insegnanti e docenti materiale didattico digitale (videolezioni e ebook) coerenti con i contenuti delle certificazioni ICDL;
7. sostenere lo sviluppo del Framework Europeo per le Competenze Digitali dei Cittadini, noto come Digcomp e, in particolare:
  - Area 5: valorizzazione delle potenzialità degli studenti: utilizzare le tecnologie digitali per favorire una maggiore inclusione, personalizzazione e coinvolgimento attivo degli studenti;

- Area 6: favorire lo sviluppo delle competenze digitali degli studenti: aiutare gli studenti ad utilizzare in modo creativo e responsabile le tecnologie digitali per attività riguardanti l'informazione, la comunicazione, la creazione di contenuti, il benessere personale e la risoluzione dei problemi.

### **Art. 2 - Destinatari**

Destinatari del Bando sono gli alunni delle istituzioni scolastiche, statali e paritarie, della regione Calabria, anno scolastico 2025-2026, così divisi:

1. studenti delle scuole primarie;
2. studenti delle scuole secondarie di I grado;
3. studenti delle scuole secondarie di II grado

### **Art. 3 – Partecipanti**

Ogni Istituto può partecipare con una o più classi o con gruppi di studenti.

### **Art. 4 – Contenuti del progetto**

Ogni progetto deve trattare una o più delle seguenti tematiche:

1. **Digitalizzazione e valorizzazione del patrimonio culturale del territorio calabrese** (con particolare riferimento alle tradizioni del territorio e alla rivisitazione di beni artistici e culturali dimenticati o poco considerati);
2. **Intelligenza artificiale (IA)**: esplorare l'impatto dell'intelligenza artificiale sulla società, e le sue applicazioni, che include tra gli altri l'apprendimento automatico, la visione artificiale e l'elaborazione del linguaggio naturale (NLP) per creare sistemi informatici in grado di apprendere e prendere decisioni, valutando anche le sue implicazioni etiche, come ad esempio la privacy, la cybersecurity e le sue implicazioni sociali;
3. **Utilizzo consapevole ed “addestrante” dell’Intelligenza Artificiale** (con particolare riferimento alla correttezza e alla validità delle istruzioni impartite all’IA e alla precisione dei dati forniti all’IA volta ad ottenere la restituzione di risultati coerenti con l’obiettivo della ricerca effettuata) finalizzato a sviluppare senso critico e visione antropocentrica nell’utilizzo dell’Intelligenza Artificiale;
4. **Studio e utilizzo dell’Intelligenza Artificiale nella didattica** (con particolare riferimento alle strutture che stanno alla base del funzionamento dell’IA e alle loro connessioni con gli insegnamenti di scienze, matematica, statistica, informatica, diritto ed economia, ecc.) volti a cogliere le relazioni, le connessioni e l’IA con la didattica;

5. **Combattere le fake news**: analizzare l'impatto delle notizie false nella società digitale, i rischi per la democrazia e le strategie per riconoscere e contrastare le informazioni errate. Esplorare il ruolo dei media, dell'alfabetizzazione mediatica e delle piattaforme digitali nel promuovere una cultura dell'informazione basata sulla veridicità e sull'obiettività;
6. **Privacy e sicurezza dei dati**: analizzare le sfide e le soluzioni per proteggere i dati, da quelli personali, aziendali, alla gestione delle informazioni sensibili anche attraverso un uso consapevole dei social;
7. **Realtà virtuale e aumentata**: esplorare le possibilità offerte dalla realtà virtuale e aumentata per l'istruzione, l'intrattenimento o l'industria, sviluppando progetti che coinvolgano l'uso di dispositivi VR/AR;
8. **Sviluppo sostenibile e tecnologie verdi**: esaminare come le tecnologie digitali possono contribuire alla sostenibilità ambientale, promuovendo l'efficienza energetica, la gestione intelligente delle risorse e lo sviluppo di soluzioni green;
9. **Inclusione digitale**: valutare l'importanza dell'accesso equo alle tecnologie digitali, l'alfabetizzazione informatica, la riduzione del divario digitale e migliorare la consapevolezza nell'uso delle tecnologie per favorire l'inclusione sociale e ridurre l'emarginazione, come ad esempio nei casi di cyberbullismo;
10. **Internet delle cose (IOT)**: esaminare come l'interconnessione di dispositivi e oggetti può migliorare la vita quotidiana, l'efficienza energetica, la salute e l'industria, ma anche le sfide legate alla sicurezza e alla privacy;
11. **Coding e robotica**: esplorare il ruolo del coding e della robotica nella società digitale, l'importanza delle competenze di programmazione e della robotica nel mondo del lavoro e le applicazioni pratiche di queste tecnologie nel mondo della scuola, della ricerca e del lavoro;

#### **Art. 5 - Modalità di presentazione del progetto**

Nel modulo di presentazione per ogni progetto dovranno essere indicati:

- Classe o nome e cognome degli studenti;
- titolo del progetto;
- descrizione e obiettivi del progetto;
- processo di realizzazione del progetto;
- presentazione dei componenti del gruppo;
- strumenti e metodologie utilizzati;
- risultati raggiunti e conclusioni.

Per le scuole primarie e secondarie di primo grado verranno valutati i progetti digitali

presentati sotto forma di presentazione multimediale di massimo 30 slide, audio e/o video illustrativi complessivamente di massimo 20 minuti.

Per le scuole secondarie di secondo grado verranno valutati i lavori presentati sotto forma di presentazione multimediale di massimo 30 slide, audio, video illustrativi complessivamente di massimo 20 minuti, APP, siti internet, blog.

I progetti e la loro presentazione, in word o power point, dovranno essere caricati nel drive della scuola il cui link andrà indicato secondo le indicazioni di cui all' Art. 7 *Tempistica e modalità di partecipazione.*

Non saranno presi in considerazione i progetti che non rispondono ai requisiti sopra descritti. Non sono ammesse opere che abbiano partecipato ad altri concorsi e prodotti già pubblicati.

### **Art 6 - Materiale di supporto**

Al fine di raggiungere gli obiettivi indicati all'art. 1 e come indicato nelle modalità di presentazione del progetto (Art. 5), ACA mette **gratuitamente** a disposizione delle squadre partecipanti al concorso una piattaforma online **che contiene i materiali didattici digitali coerenti con il sistema di certificazione ICDL oltre a un sistema online di autovalutazione delle competenze digitali (auto-assessment).**

Tale piattaforma verrà resa disponibile **ai soli Istituti che partecipano al Concorso** attraverso la e-mail del docente referente di Istituto, che farà avere le credenziali per l'accesso agli studenti e alle studentesse dell'Istituto che parteciperanno al concorso.

I partecipanti al concorso potranno sia prendere visione dei materiali formativi relativi ai moduli ICDL Full Standard (ICDL Computer Essentials, ICDL On line Essentials, ICDL Spreadsheets, ICDL Word Processing, ICDL Online Collaboration, ICDL Presentation, ICDL Cybersecurity) sia autovalutare (auto-assessment) la loro preparazione rispetto agli stessi contenuti.

Per presentare i propri progetti **i partecipanti delle squadre** dovranno **aver sostenuto l'assessment delle competenze** inerenti almeno a 2 moduli ICDL a scelta presenti nella piattaforma.

I materiali formativi offerti da AICA rimarranno a disposizione degli studenti e delle studentesse che attiveranno la piattaforma per 12 mesi a partire dalla data di attivazione.

### **Art. 7 – Tempistica e modalità di partecipazione**

Gli Istituti scolastici che intendono partecipare al concorso dovranno:

1. individuare un docente referente di Istituto che supporterà i docenti e gli studenti coinvolti nell'elaborazione del progetto;
2. scaricare il **bando di concorso** disponibile sul sito USR Calabria;
3. effettuare l'iscrizione al concorso compilando **entro il 16 marzo 2026 il modulo di adesione** al concorso, che **troveranno disponibile al link <https://concorsidigitali.org/usr>**
4. richiedere i codici individuali di accesso alla piattaforma per la preparazione delle competenze utili al progetto e per l'auto-assessment a Salvatore Garro (mail [salvatore.garro@aicanet.it](mailto:salvatore.garro@aicanet.it)) e distribuirli a tutti i docenti e gli studenti degli **istituti partecipanti** che aderiscono al concorso;
5. identificare il docente e le classi che parteciperanno al progetto;
6. compilare entro e non oltre il **16 aprile 2026 il modulo di progetto** disponibile al link <https://concorsidigitali.org/usr>  
Il modulo di progetto ha una sezione dedicata all'attestazione circa l'acquisizione, da parte del Dirigente Scolastico, della liberatoria all'uso delle immagini e dei dati personali ai sensi della normativa sulla privacy. Nel caso la scuola aderisca al concorso con più progetti, è necessario compilare per ciascun progetto un modulo di progetto;
7. caricare il progetto multimediale su cloud (Dropbox, Google Drive, ecc ...) con vincolo di permanenza fino al 31 dicembre 2026, indicando il link all'interno del modulo di progetto. Non sono ammesse opere che abbiano partecipato ad altri concorsi.

#### **Art. 8 – Iter di svolgimento del Concorso e criteri di valutazione**

I lavori pervenuti, composti dal progetto e dalla loro presentazione multimediale, saranno valutati da una Commissione istituita dall'Ufficio Scolastico Regionale con la partecipazione di uno o due membri AICA.

La Commissione opererà autonomamente.

Per la qualificazione, i progetti saranno valutati assegnando un punteggio in base ai seguenti criteri:

1. Complessità e diversificazione degli strumenti utilizzati;
2. Rispetto dei tempi e delle modalità indicate nel bando;
3. Originalità dell'idea;
4. Chiarezza e completezza nella presentazione del tema proposto;
5. Grado di efficacia e replicabilità del progetto;

Ogni criterio avrà una valutazione compresa tra 1 e 10.

Per ogni progetto, la media dei punteggi assegnati a ciascun criterio di valutazione costituirà l'indicatore in base al quale stilare **la classifica finale**.

Sarà inoltre dato rilievo con **menzione speciale** a quei progetti che si distinguono in modo particolare per originalità dell'idea, e/o completezza nello sviluppo del progetto, e/o coinvolgimento e partecipazione degli studenti e delle studentesse, e/o lavoro di gruppo, e/o collaborazione tra docente e studenti e/o efficacia e replicabilità del progetto digitale.

### **Art. 9 – Premi**

Verranno fatte tre graduatorie finali:

1. per gli Istituti scuola primaria;
2. per gli Istituti scuola secondaria di primo grado;
3. per gli Istituti scuola secondaria di secondo grado.

Per i **progetti vincitori** verrà prevista l'assegnazione complessiva di **n. 50 skill card ICDL**, con ripartizione di 5 skill card massimo per ogni progetto da attivare entro 12 mesi dalla data di consegna da parte di AICA.

Sarà inoltre dato rilievo con **menzione speciale** a quei progetti che si distinguono in modo particolare per originalità dell'idea e/o completezza nello sviluppo del progetto.

Per i progetti vincitori e per quelli che verranno ritenuti meritevoli di menzione, AICA potrà:

- dare visibilità nel proprio sito e/o attraverso altri canali di comunicazione dei video e delle foto sia dei progetti realizzati sia degli atti di presentazione che docenti e studenti effettueranno nel corso dell'evento di premiazione, previa **liberatoria da parte del Dirigente scolastico dell'Istituto**;
- pubblicare sulla Rivista Bricks ([www.rivistabricks.it](http://www.rivistabricks.it)) gli articoli che i docenti premiati (vincitori e menzionati) desiderano presentare, previa accettazione da parte del Comitato di redazione della Rivista;
- invitare i docenti premiati (vincitori e menzionati) a partecipare ad appositi webinar che verranno organizzati da AICA nel corso dell'anno scolastico 2025-2026.

A ciascun docente referente di progetto sia vincitore sia premiato con menzione speciale sarà assegnata una skills card omaggio e un esame ICDL.

Per i progetti premiati AICA potrà:

- a. dare visibilità nel proprio sito e/o attraverso altri canali di comunicazione del Concorso in ogni sua fase e dei video e delle foto di docenti e studenti nel corso dell'evento di premiazione, in caso siano state acquisite tutte le liberatorie da parte del Dirigente scolastico dell'Istituto;
- b. pubblicare sulla Rivista Bricks ([www.rivistabricks.it](http://www.rivistabricks.it)) gli articoli che i docenti premiati (vincitori e menzionati) desidereranno presentare, previa accettazione da parte del Comitato di Redazione della rivista;
- c. invitare i docenti premiati (vincitori e menzionati) a partecipare ad appositi webinar che verranno organizzati da AICA nel corso dell'anno scolastico.

#### **Art. 10 - Utilizzo dei lavori e responsabilità d'autore**

I progetti saranno detenuti da AICA ai soli fini della valutazione e dai singoli Istituti scolastici che li hanno realizzati, i quali potranno utilizzarli e diffonderli sui propri siti web in base alle liberatorie acquisite e alle proprie autonome valutazioni, in conformità con le norme relative ai diritti d'autore e con le finalità del bando.

AICA, in coerenza con le proprie finalità istituzionali e senza fini di lucro, potrà utilizzarli e diffonderli attraverso ogni canale, anche digitale.

#### **Art. 11 – Contatti**

Per informazioni è possibile contattare:

- per l'USR: Giulio Benincasa (0961734573; [giulio.benincasa@istruzione.it](mailto:giulio.benincasa@istruzione.it) )
- per AICA: Salvatore Garro (3394978464; [salvatore.garro@aicanet.it](mailto:salvatore.garro@aicanet.it))

**IL DIRETTORE GENERALE**

***Loredana Giannicola***

Il Responsabile del Procedimento: Giulio Benincasa

Pec: [drcal@postacert.istruzione.it](mailto:drcal@postacert.istruzione.it); e-mail: [direzione-calabria@istruzione.it](mailto:direzione-calabria@istruzione.it)  
C.F.: 97036700793

Codice per la fatturazione elettronica: D9YGU9 per la contabilità generale, PLIB87 per quella ordinaria

Sito internet: [www.istruzione.calabria.it](http://www.istruzione.calabria.it)